

LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Informa:

**“CUÉNTALO. HAY SALIDA A LA VIOLENCIA DE GÉNERO”,
PREMIO A LA MEJOR CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN SOCIOSANITARIA
CONCEDIDO POR LA REVISTA “NEW MEDICAL ECONOMICS”**



La prestigiosa revista “New Medical Economics” ha concedido a la campaña “Cuéntalo. Hay salida a la violencia de género” del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad el premio 2015 a la “Mejor campaña de divulgación sociosanitaria”.

Los “Premios New Medical Economics 2015” están destinados a investigadores, compañías o administraciones que hayan contribuido de forma significativa al desarrollo de la Biomedicina y las Ciencias de la Salud en España, y mantengan una actividad

investigadora, innovadora, de gestión y de atención al paciente.

La campaña **“Cuéntalo. Hay salida a la violencia de género”**, dirigida a la **prevención de la violencia de género en la población adolescente**, comenzó a ser difundida en noviembre de 2014 y ha tenido continuidad en 2015 mediante el lanzamiento de nuevas piezas que inciden en la detección de las primeras señales del maltrato y en la importancia del apoyo del entorno.

El motivo de la puesta en marcha de esta campaña fueron los **datos obtenidos en diversos estudios impulsados por la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género desde el año 2013 sobre la adolescencia y a la juventud**, en virtud de los que se detectó que, aunque nuestra juventud, en un 96% entre las mujeres y en un 92% entre los hombres, considera inaceptable la violencia de género, **no todas las formas de violencia de género concitan el mismo rechazo ni todos los comportamientos que constituyen maltrato son identificados como tales**.

Los estudios indican que uno de cada tres jóvenes considera inevitable o aceptable en algunas circunstancias *'controlar los horarios de la pareja'*, *'impedir a la pareja que vea a su familia o amistades'*, *'no permitir que la pareja trabaje o estudie'* o *'decirle las cosas que puede o no puede hacer'*. Estas investigaciones indican que **las personas jóvenes son algo más tolerantes que el conjunto de la población con las conductas relativas a la violencia de control**.

De acuerdo con la Macroencuesta de Violencia sobre la Mujer 2015, **el porcentaje de mujeres jóvenes de 16 a 19 años que han tenido pareja en alguna ocasión y que ha sufrido violencia de control en los últimos 12 meses asciende al 25%**.

Por otra parte, **la juventud es ya nativa digital y el mal uso de las nuevas tecnologías - como los Smartphones o las redes sociales - puede agravar situaciones de violencia de género**: por ejemplo, haciendo que descienda la conciencia de que algunas de estas conductas suelen formar parte del control abusivo o facilitando las oportunidades y medios para ejercer control o diversas formas de ciberacoso (el 25,1% de las chicas reconocen haber sufrido control a través del móvil).

Las campañas de sensibilización resultan útiles según el 79% de la población encuestada y, además, se ha detectado un incremento de las llamadas al 016 ligado a la difusión de las mismas.

Este premio, concedido por los lectores de la revista *“New Medical Economics”*

unido a datos tan relevantes como el incremento de las llamadas al 016 y los buenos resultados del estudio post test sobre su impacto, refuerzan el **convencimiento en la necesidad de seguir trabajando en esta línea de prevención y detección de las primeras señales del maltrato.**

30 de octubre de 2015